



goldgas wird neuer Sponsor:

6 Richtige für Sportfreunde Sümmern

- Energieversorger goldgas unterstützt Nachwuchsförderung im Frauenfußball
- SF Sümmern e.V. und goldgas feiern gemeinsam den „Tag des Mädchenfußballs“
- goldgas hilft beim Wiederaufbau zweier Mädchenmannschaften

Eschborn/Iserlohn, 15.11.2017: Die goldgas GmbH wird neuer Sponsor bei den Sportfreunden Sümmern e.V. Der Energieversorger nimmt sich der Nachwuchsarbeit im Frauenfußball an und hat dazu ein umfangreiches Förderprogramm aufgesetzt. Bekanntgegeben wird die künftige Partnerschaft am 18. November 2017 am „Tag des Mädchenfußballs“, den goldgas und die Sportfreunde Sümmern gemeinsam mit einem großen Fest auf dem Vereinsgelände am Bixterhauser-Hellweg in Iserlohn feiern.

Promis, Spaß und Spiel für Jung und Alt. Das erwartet die Besucher von 11:00 Uhr bis 14:00 Uhr im Iserlohner Stadtteil Sümmern. An diesem Tag stellen die SF Sümmern ihren künftigen Sponsor, die goldgas GmbH mit Sitz in Eschborn vor. goldgas fördert die Mädchenmannschaft der Fußballabteilung bei den Sümmeranern. Dazu hat sich der Energieversorger zunächst finanziell an der Anschaffung eines neuen Mannschaftsbusses beteiligt und stellt einen kompletten Trikotsatz und neue Trainingsanzüge von adidas® zur Verfügung. Zudem stellt goldgas einen speziellen „Förder-Tarif“ mit Namen „goldgas Heimatliebe12“ vor. Von jedem wirksamen Vertrag erhalten die Mädchen der SF Sümmern 20 Euro.

Höhepunkt des Tages ist der Besuch von Nina Lange, Spielerin bei Arminia Bielefeld und aktive Nationalspielerin der U20-Damen. Nina Lange zählt zu den großen Nachwuchstalenten im deutschen Frauenfußball und wird mit den Mädchen der SF Sümmern eine Trainingseinheit absolvieren und einzelne Übungen selbst leiten. Nina Lange hat mit gerade einmal 19 Jahren ihre B-Trainer-Lizenz des Deutschen Fußball Bundes mit Auszeichnung bestanden und wird den Mädchen den ein oder anderen Trick verraten.

„Fairness und Teamspirit sind Werte, die sowohl im Sport als auch im Geschäftsleben zentrale Bedeutung haben. Wir leben diese Werte im Umgang mit unseren Kunden“, erläutert André Burkhardt, Geschäftsführer der goldgas GmbH. „Die Unterstützung des Nachwuchses im Sport sehen wir als Chance, diese Werte an die Jugend weiterzugeben“, ergänzt Burkhardt.



Die SF Sümmern leiden momentan unter einem akuten Mangel an Nachwuchsspielerinnen in den Altersgruppen U13 und U15. Aus diesem Grund hat der Jugendvorstand entschieden, aus den Spielerinnen beider Mannschaften ein gemeinsames Team zu formen, das perspektivisch in der Altersgruppe U17 antritt. Bislang sind die Mädchen in den Jungen-Mannschaften ihrer Altersgruppen integriert und nehmen dort am regelmäßigen Trainings- und Spielbetrieb teil. Durch die Partnerschaft mit goldgas sollen die sportlichen Rahmenbedingungen verbessert werden, um den Frauenfußball für die jungen Mädchen der Stadt und Region wieder attraktiver zu machen. Ziel ist es, neue Nachwuchs-Kickerinnen zu finden, damit sowohl die U13 als auch die U15 wieder als eigenständige Mannschaften am regulären Spielbetrieb teilnehmen können.

„Eine zielgerichtete und nachhaltige Nachwuchsarbeit ist die Grundlage jeglichen sportlichen Erfolgs. Doch dazu braucht es qualifizierte Trainer, eine adäquate Ausstattung sowie das Engagement von Freunden und Förderern des Sports“, freut sich Mirko Trattner, Jugendleiter SF Sümmern e.V. „Wir sind dankbar, dass die goldgas GmbH auf unserem Weg unterstützt, den Mädchenfußball in Sümmern wieder auf die Erfolgspur zu setzen“, so Tratter weiter.

Über goldgas

Die goldgas GmbH ist ein Unternehmen der VNG-Gruppe mit der in Leipzig ansässigen Muttergesellschaft VNG – Verbundnetz Gas Aktiengesellschaft. Die VNG-Gruppe ist ein Unternehmensverbund der europäischen Gaswirtschaft mit über 20 vollkonsolidierten Gesellschaften in acht Ländern. Das Kerngeschäft Erdgas gliedert in die vier Geschäftsbereiche Exploration & Produktion, Handel/Vertrieb, Transport sowie Speicher. Mit dem Zugang zu eigenen Erdgasquellen, exzellenten Beschaffungspotenzialen und langfristigen, internationalen Lieferverträgen bietet die VNG-Gruppe somit eine besonders hohe Versorgungssicherheit und -qualität. Diese Konditionen geben wir gerne an unsere Kunden weiter.

Pressekontakt:

André Burkhardt, goldgas GmbH, Ginnheimer Straße 4, 65760 Eschborn, Tel. +49 61967740110, andre.burkhardt@goldgas.de, www.goldgas.de

Dr. Kai-Nils Eicke, DJM Communication GmbH, Schanzenstr. 20A, 40549 Düsseldorf, Tel. +49 211 63558116, k.eicke@djm-com.de, www.djm-com.de